



# 編集部おすすめ こだわりの ホームページ



税理士・会計士の広告ツールとして認知されてきたホームページ。このコーナーでは「これはすごい!」と編集部が惚れたこだわりのホームページを紹介していきます。

第9回

税理士・社会保険労務士 奥田正名事務所

<http://www.zaimu-edge.com>

The screenshot shows the homepage of ZAIMU-EDGE. At the top, there's a navigation bar with links like 'ホーム', '編集部', '税理士', '会計士', 'お問い合わせ', 'ツール', 'ヘルプ', and 'アドバイス' (with a link to 'http://www.zaimu-edge.com/'). Below the bar, the title 'ZAIMU-EDGE' is displayed, followed by the text '税理士・社会保険労務士 奥田正名事務所'. A large '@' symbol graphic is on the left. The main content area has several sections: 'What's New!' (listing dates from 03/02/22 to 03/01/01), 'profile' (with a photo of a man and text about his services), 'contents' (listing '事務所概要', '会員登録', 'webcolumn', 'service', 'e-mail', and 'partner'), 'webcolumn' (with a box for '今月のお勧め★'), 'service' (with a box for '毎日更新のコラムです。'), 'e-mail' (with a box for 'ご登録は簡単です。'), and 'partner' (with a box for '税理士のリンクです。'). At the bottom, there's a footer with a logo for 'Intuit', a bar chart titled '年間', and a note about terms and conditions.

インデックスページ

1

ホームページを開かれた経緯は?

修正・追加の容易なHPは当事務所の紹介ツールとして最適だと考え、2001年の夏頃にドメイン取得と同時に立ち上げました。私自身何かを探すときにネットで検索することが多いので、先ずはネットで当事務所の存在を知ってもらおうと考えたのがHP開設のきっかけです。2003年1月1日より現在のデザインにリニューアルしました。

デザイン的には稚拙な部分もありますが、頻繁に更新することもあるので、外部業者に委託せずに全て自分で作成しています。

2

ホームページのポリシー  
(含むデザイン)をお聞かせください。

『奥田正名という税理士はどんなことを考えているのか』を理解してもらうのがHP開設の狙いです。そのため、コンテンツについては当事務所の理念・方向性が感じ取れるものになるように気をつけています。

デザイン的にはシンプルでスピーディーなHPが一番だと考えています。具体的にはFLASH等の動画を使わないことと、各ページのデザインに統一感をもたらすことを意識しています。ブロードバンドも普及している昨今では、動画だからといってアクセスに時間がかかるわけではありませんが、何度もアクセスしたくなるHPを目指しているので無理やり見せられる動画やゴテゴテした目の疲れ色調は使わない方針です。

また、月1回お客様に配信しているクライアント・レター(事務所報)のバックナンバーをPDFファイルでHPに掲載しているのですが、今後はすぐに閲覧できるようにHTMLファイルに変えていく予定です。

あと、遊び心を忘れずに作ることですね。会計事務所のHPは堅苦しいものが多いすぎるような気がします。自分自身が楽しみながら作るというのが結構大切なことだと思います。

3

ホームページを開かれた効果・反響は?

HPをご覧になれば当事務所の考え方をご理解い

ただけることを意識して作っています。新規にご紹介をいただいた場合でも『YAHOOでく名古屋税理士>と入れて検索してください。うちの事務所がトップで表示されますよ。』とお伝えするだけで、興味を持ってHPを見ていただけるので、当事務所のことをより早くご理解していただけるようになりました。

お会いする前にHPを見ていただいているので、初対面なのに以前にお会いしたことがあるかのように打ち解けて会話が進むようになりました。既存のお客様も結構ご覧になっているようで、お客様との新たなコミュニケーションツールとしても充分機能しています。副次的な効果として、HPが縁で取材に来ていただいたこともあります。

## 4

### ホームページ内の 「一押し」はどこでどうか?

これがお勧めというものはないのですが、一番アクセス数が多いページということですと『ウェブコラム』です。これは私自身の近況を含め、日々考えていることやお客様にも伝えたいことをその日撮った写真と一緒にアップしているものです。このページをブックマークに登録されている方も多いようです。HPは当事務所とお客様とのコミュニケーションツールという位置づけで作成しているので、当事務所のビジョンを感じ取ってもらえる、という点でウェブコラムは大きな役割を果たしています。

またクライアント・レターは単なる最新情報ではなく、私なりの解釈も盛り込んだ実務に役立つ内容になるように心がけています。自分の持つ知識をアウトプットする場としてもHPは役立っています。

## 5

### 今後のWEB展開について お聞かせください。

今年の後半にはメールマガジンを発行する予定です。HP・メールを通じて多くの方々と双方向のコミュニケーションを図り、結果として当事務所に関心を持っていただいた方と共に成長していくと考えています。会計事務所系のメールマガジンとしては一番面白い、と言っていただけるものを作ろうと考案中です。

期待して待っていてください。



一番人気のウェブコラムです。なぜか女性のお客様に人気があるコーナーです。



お客様に毎月発行している事務所報『クライアント・レター』のバックナンバーを掲載しています。

最後に、貴事務所の概要・アピールポイントをお教えください。

#### 税理士・社会保険労務士

#### 奥田正名事務所

##### 概要

##### 所在地

名古屋市港区七番町4-14-2

カルティア東海通203

TEL 052 (665) 2025

FAX 052 (665) 2026

E-mail : info@zaimu-edge.com

URL : <http://www.zaimu-edge.com>

設立：1998年6月

##### アピールポイント

##### 基本理念

自らの持つ専門知識をクライアントの事業創造に役立て、クライアントと喜びを共有できるパートナーとして常に成長していきます。

##### 行動指針

1. クライアントに役立つ知識をご提供できるよう、専門知識と情報の獲得に励みます。

2. 既成概念にとらわれることなく、チャレンジし続けます。

『未来数値の予測』と『会計ソフトによる経理の効率化』を主業務とした会計事務所です。社長のビジョンが実現したら、御社の財務内容はこうなります！という会社の将来像をお客様と熱く語り合える会計事務所になるべく、奮闘中です。